

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 Современные межкультурные медиарынки и медиаструктуры

42.03.05 Медиакоммуникации

Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде

Заочная

Год набора - 2026

Барнаул

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Рязанов Максим Игоревич, старший преподаватель кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики Алтайского филиала РАНХиГС

Заведующий кафедрой:

Гончарова Наталья Петровна, к.соц.н., доцент, и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики Алтайского филиала РАНХиГС

Рабочая программа дисциплины Б1.О.01 Современные межкультурные медиарынки и медиаструктуры одобрена на заседании кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики Алтайский филиал РАНХиГС

протокол № 1 от «27» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.01 Современные межкультурные медиарынки и медиаструктуры обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций*:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС <i>(при наличии)**</i>	Код компетенции **	Наименован ие Компетенции **	Код индикатора достижения компетенций **	Наименование индикатора достижения компетенций **	Образовател ьный результат **
	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1	Организует межкультурное взаимодействие с учетом этнических, религиозных, гендерных и возрастных отличий и психофизиологических особенностей.	УК-5.1 3-1 Знает составляющие межкультурных коммуникаций, особенности диалога культур, типы и технологии межкультурного взаимодействия в медиасфере.
	ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или)	ОПК-3.1	Анализирует многообразие достижений отечественной и мировой культуры при создании медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникации	ОПК-3.1 Н-1 Владеет навыками успешного анализа феноменов отечественной и мировой культуры в контексте медиакommunikаций

		коммуникаци онных продуктов		нных продуктов	
--	--	-----------------------------------	--	-------------------	--

** Дисциплина может формировать компетенцию полностью или частично.*

*** Должно соответствовать Приложению 1 к образовательной программе*

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины составляет – 2 з.е., 72 академических

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 16 академических часов, лекции – 6 академических часов, практические занятия – 10 академических часов, самостоятельная работа – 56 академических часов.

Дисциплина Б1.О.01 Современные межкультурные медиарынки и медиаструктуры относится к вариативной части и в соответствии с учебным планом осваивается в 1 семестре на 1 курсе.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов		Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)					
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР			КЭ	Кат.тэк	Контроль	СРкр
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ								
Тема 1	Анализ медиарынков и медиаструктур: введение в	23	2		2								19	О

	дисциплину													
Тема 2	Концепция медиаструктуры	24	2		4								18	О
Тема 3	Медиаструктуры как объекты междисциплинарных исследований	25	2		4								19	Д
Промежуточная аттестация														3
Итого		72	6		10								56	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Анализ медиарынков и медиаструктур: введение в дисциплину (УК-3, ОПК-5)

Медиа в контексте междисциплинарных исследований. Медиарынок и медиаструктуры как объекты анализа: виды, основные дефиниции и подходы.

Тема 2. Концепция медиаструктуры (УК-3, ОПК-5)

Институциональный анализ медиа. Ролевой анализ медиа. Нормативный анализ: медиа как социальная практика. Медиаинституты: функции, уровни и парадигмы. Понятие медиаструктуры. Составляющие медиаструктуры.

Тема 3. Медиаструктуры как объекты междисциплинарных исследований (УК-3, ОПК-5)

Понятие медиасистемы. Подсистемы (медиа): политика (целестроительство), экономика (адаптация), культура (воспроизводство ценностей), социум (интеграция). Применение системного анализа в исследовании медиаструктур — виды: культурологические, политологические, социологические, маркетинговые.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.01 Современные межкультурные медиарынки и медиаструктуры

входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее — ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос

должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В). 	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4). 	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из

правильных ответов из нескольких вариантов предложенных		<p>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</p> <p>3. Выбрать несколько правильных ответов.</p> <p>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</p>	одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС*

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для тради- ционной системы	Для бинарной системы
	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
			B	P/ Passed
	Хорошо		C	P/ Passed
			D	P/ Passed
	Удовлетворительно		E	P/ Passed
	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100баллов	100баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

опрос, доклад

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема № 1 «Анализ медиарынков и медиаструктур: введение в дисциплину»

Опрос:

1. Понятие рынка в экономических и общественных науках.

2. Теоретические подходы к исследованию медиарынка как социально-экономического явления: теория отраслевых рынков, социология рынков, маркетинговый анализ рынков.

3. Элементы теории отраслевых рынков. Понятие отраслевого рынка

4. Классификация отраслевых рынков: по типу, по временным основаниям. Структура отраслевого рынка.

5. Необходимость государственного регулирования отраслевых рынков.

Тема № 2 «Концепция медиаструктуры»

Опрос:

1. Институциональный анализ медиа.

2. Ролевой анализ медиа.

3. Нормативный анализ: медиа как социальная практика.

4. Медиаинституты: функции, уровни и парадигмы.

Тема № 3 «Медиаструктуры как объекты междисциплинарных исследований»

Темы для доклада:

1. Политологический анализ медиа

2. Социологический анализ цифровых медиа.

3. Правовой анализ цифрового контента.

4. Цифровые медиа как отрасль экономики: типы, структура, тенденции.

5. Как устроен современный российский медиарынок.

6. Экономика медиа: как, что и зачем считать.

7. Цифровой маркетинг.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,1	10
КТ 2	100	0,2	20
КТ 3	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ x Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1.

Тема 1

Контрольное задание:

Методы исследования медиарынков.

КТ – 2.

Тема 2

Контрольное задание:

Понятие медиаструктуры. Составляющие медиаструктуры.

КТ – 3.

Тема 3

Контрольное задание:

Комплексный аудит медиапроекта.

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

1. Критерии оценивания контрольного задания:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Содержание и раскрытие темы	0-20	Детальное, последовательное описание всех этапов с конкретными примерами
Сбор материала	0-20	Сбор материала для выполнения задания выполнен полностью и с использованием нескольких методов
Единство стиля	0-20	Все элементы задания выполнены в едином стиле с соблюдением норм типографики
Логика изложения	0-20	Чёткая последовательность изложения ответа на вопросы по выполнению задания
Оригинальность	0-20	Уникальный подход к теме, нестандартные решения, инновационные идеи, собственная позиция автора
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Контрольные задания по дисциплине выполняются на компьютере.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме

Зачета

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Анализ медиарынков и медиаструктур: введение в дисциплину (УК-3, ОПК-5)

Вопросы открытого типа:

1. Обоснуйте, почему изучение медиарынков и медиаструктур требует междисциплинарного подхода. Какие дисциплины вносят ключевой вклад в этот анализ?
2. Дайте определение понятию «медиарынок» и перечислите его ключевые компоненты с точки зрения экономики и коммуникативистики.
3. Опишите основные подходы к анализу медиаструктур (нормативный, политико-экономический, институциональный и др.). В чем их принципиальные различия?
4. Каковы основные виды медиарынков в современном глобализированном мире? Приведите примеры, иллюстрирующие их специфику.

Вопросы закрытого типа:

1. Что является основным объектом анализа в рамках дисциплины «Современные межкультурные медиарынки и медиаструктуры»?
 - а) Только художественное содержание медиатекстов
 - б) Технические стандарты передачи данных
 - в) Экономические, политические и социальные структуры, организующие производство и распространение медиаконтента
 - г) Психология восприятия рекламы
2. Какой из перечисленных подходов фокусируется на том, как медиа *должны* функционировать в обществе для выполнения определенных социальных функций?
 - а) Политико-экономический
 - б) Нормативный
 - в) Культурологический
 - г) Маркетинговый
3. Ключевая характеристика современного глобального медиарынка — это:
 - а) Полная изоляция национальных рынков друг от друга
 - б) Доминирование государственных СМИ
 - в) Высокая степень концентрации собственности и транснационализация медиакомпаний
 - г) Отсутствие коммерческой составляющей
4. Междисциплинарность исследования медиа означает:
 - а) Изучение медиа исключительно в рамках журналистики
 - б) Использование теорий и методов из разных научных дисциплин (социологии, политологии, экономики, культурологии)
 - в) Фокусировку только на экономических показателях
 - г) Отказ от теоретического анализа в пользу практических кейсов

Вопросы комбинированного типа:

1. Верно ли, что понятия «медиарынок» и «медиаструктура» являются синонимами и могут использоваться взаимозаменяемо?

- а) Да
- б) Нет

Поясните свой ответ:

2. Является ли анализ аудитории и ее потребительского поведения неотъемлемой частью исследования медиарынков?

- а) Да
- б) Нет

Поясните свой ответ:

Тема 2. Концепция медиаструктуры (УК-3, ОПК-5)

Вопросы открытого типа:

1. Раскройте суть институционального анализа медиа. Какие медиаинституты вы знаете и какую роль они играют?

2. Опишите, что понимается под «ролевым анализом» медиа. Какие ключевые роли (акторы) функционируют в рамках медиаструктуры?

3. В чем заключается нормативный анализ медиа? Проиллюстрируйте, как разные нормативные теории (авторитарная, либертарианская, теория социальной ответственности) влияют на структуру медиасистем.

4. Что входит в понятие «медиаструктура»? Перечислите и охарактеризуйте ее основные составляющие.

Вопросы закрытого типа:

1. Институциональный анализ медиа фокусируется на:

- а) Анализе конкретных медиатекстов
- б) Изучении устойчивых правил, норм и моделей поведения, которые организуют медиасферу
- в) Исследовании психологического воздействия медиа на индивида
- г) Измерении рейтингов телепередач

2. Какой из перечисленных элементов НЕ является частью медиаструктуры?

- а) Система регулирования и законодательство
- б) Модели финансирования медиакомпаний
- в) Технологии производства и дистрибуции контента
- г) Личные предпочтения отдельного журналиста в выборе темы

3. Нормативный анализ рассматривает медиа как:

- а) Исключительно коммерческое предприятие
- б) Социальную практику, связанную с определенными общественными ожиданиями и обязанностями
- в) Техническую систему передачи информации
- г) Объект художественного творчества

4. Ключевые функции медиаинститутов в обществе — это:
- а) Только получение прибыли
 - б) Информационная, образовательная, функция критического контроля (watchdog) и укрепления культурной идентичности
 - в) Только развлечение аудитории
 - г) Поддержка исключительно официальной государственной политики

Вопросы комбинированного типа:

1. Верно ли, что ролевой анализ рассматривает медиаструктуру как статичную и неизменную систему?

- а) Да
- б) Нет

Поясните свой ответ:

2. Является ли государство единственным значимым актором, формирующим медиаструктуру через регулирование?

- а) Да
- б) Нет

Поясните свой ответ:

Тема 3. Медиаструктуры как объекты междисциплинарных исследований (УК-3, ОПК-5)

Вопросы открытого типа:

1. Опишите медиасистему как целостный организм, используя концепцию подсистем: политической, экономической, культурной и социальной.

2. Как политическая подсистема влияет на функционирование медиаструктур? Приведите примеры механизмов этого влияния в разных странах.

3. В чем проявляется взаимосвязь экономической подсистемы и медиаструктур? Объясните, как модели финансирования (государственная, коммерческая, общественная) определяют логику работы медиа.

4. Проанализируйте, какой вклад в изучение медиаструктур вносят социологические исследования.

Вопросы закрытого типа:

1. Согласно системному подходу, функция медиа в *политической подсистеме* — это:

- а) Извлечение прибыли
- б) Целедостижение (формирование повестки дня, артикуляция интересов различных групп)
- в) Воспроизводство культурных ценностей
- г) Социальная интеграция

2. Культурологический анализ медиаструктур focuses на:

- а) Анализе бюджетов медиакомпаний
- б) Изучении того, как медиа производят и распространяют значения, символы и культурные ценности
- в) Исследовании избирательных кампаний
- г) Изучении законодательства о СМИ

3. Социологический подход к анализу медиаструктур рассматривает:

- а) Динамику курсов валют на мировом рынке
- б) Взаимодействие медиа с другими социальными институтами и их роль в процессе социальной интеграции
- в) Только художественные приемы в кинематографе
- г) Технические стандарты вещания

4. Маркетинговый анализ медиаструктур primarily направлен на:

- а) Изучение исторического развития медиа
- б) Понимание аудитории как потребителя и оптимизацию механизмов продвижения медиапродуктов
- в) Анализ философских оснований свободы слова
- г) Разработку нормативных документов для журналистов

Вопросы комбинированного типа:

1. Верно ли, что системный анализ рассматривает медиаструктуры как изолированные от других общественных систем (политики, экономики, культуры)?

- а) Да
- б) Нет

Поясните свой ответ:

2. Является ли политологический анализ медиаструктур релевантным только для стран с авторитарными политическими режимами?

- а) Да
- б) Нет

Поясните свой ответ:

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС*.

*БРС при изучении дисциплины не применяется

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
<p>У обучающегося сформированы уверенные знания, умения и навыки, включенные в соответствующий этап освоения компетенций, он глубоко и полно освещает теоретические, методологические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению и демонстрирует дискуссионность проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Свободное владение материалом. Достаточный уровень знакомства со специальной научной литературой. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы. Обучающийся не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.</p>	40
<p>Ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы. Детальное воспроизведение учебного материала. Практические навыки профессиональной деятельности в значительной мере сформированы. Приемлемое умение самостоятельного решения практических задач с отдельными элементами творчества. Обучающийся твердо знает материал дисциплины, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p>	30-39
<p>Ставится, если этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, сформированы не в полной мере. Наличие минимально допустимого уровня в усвоении учебного материала и в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной деятельности сформированы не в полной мере. Обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, неправильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач.</p>	20-29
<p>Ставится, если обучающийся не знает и не понимает сущности вопросов и предлагаемых задач. Этапы компетенций, предусмотренные рабочей программой, не сформированы. Недостаточный уровень усвоения понятийного аппарата и наличие фрагментарных знаний по программному материалу дисциплины, обучающийся допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. Отсутствие минимально допустимого уровня в самостоятельном решении практических задач. Практические навыки профессиональной</p>	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Не требуется.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Наряду с прослушиванием лекций и участием в обсуждении проблем на практических занятиях, учебный план предусматривает затрату обучающимися, как правило, большего числа часов для самостоятельной работы.

Эта работа складывается из изучения литературы, в том числе в связи с подготовкой к практическим занятиям, выполнения других заданий преподавателя.

Основным элементом этой работы является изучение основных разделов дисциплины, содержащейся в программе по этой дисциплине, с использованием записей лекций преподавателя, ведущего курс, и рекомендуемой программой (а в ряде случаев и дополнительно преподавателем) литературы – учебников и учебных пособий, монографий и статей по отдельным проблемам данной науки. Такая работа должна выполняться в той или иной степени всеми обучающимися при подготовке к практическим занятиям. Но это можно делать и по темам, которые не выносятся на практические занятия – для этого рекомендуется сразу после лекции по теме прочитать рекомендованную по ней литературу. Это поможет закреплению материала.

Приступая к изучению той или иной темы, выделяемой по предметно-систематизированному принципу, нужно по отдельности и последовательно рассмотреть каждую из частей, из которых состоит тема.

Формой самостоятельной работы может быть и подготовка доклада по теме, определяемой преподавателем или инициативно предлагаемой обучающимся и согласуемой с преподавателем. Подготовка доклада в принципе ведется подобно тому, как ведется изучение темы для работы на практическом занятии, только тема доклада всегда значительно уже темы занятия, здесь разрабатывается лишь часть выносимой на занятие проблематики, но зато рассмотрение этой части должно быть более глубоким. Поэтому нужно опираться на более широкий круг литературных источников, специально посвященных соответствующей теме.

При изучении курса, обучающиеся должны уметь пользоваться и научной литературой для самостоятельной подготовки к занятиям. Обучающиеся также должны научиться, используя различные научные источники, грамотно сформировать и подготовить свое научно обоснованное и логически непротиворечивое выступление на практическом занятии, анализировать

конкретные факты общественной жизни, осуществлять прогноз относительно возможного направления анализа экономических процессов, формулировать и обосновывать свое мнение.

Без ясного понимания основных понятий образовательный процесс усложняется. Для повышения эффективности обучения необходимо использовать существующие терминологические справочники и толковые словари.

Контроль самостоятельной работы обучающегося – неотделимый, безусловно, необходимый, элемент организации и управления СР.

Моделирование самостоятельной работы обучающихся:

Повторение пройденного теоретического материала.

Установление главных вопросов темы.

Определение глубины и содержания знаний по теме, составление тезисов по теме.

Упражнения, решение задач.

Анализ выполняемой деятельности и ее самооценка.

Приобретенные умения и навыки.

Составление вопросов по содержанию лекции.

Руководство выполнением самостоятельной работы обучающихся:

Текущее собеседование и контроль.

Консультации.

Анализ, рецензирование, оценка, коррективы СР.

Перекрестное рецензирование.

Подведение итогов и т. д.

Этапы и приемы СР:

Подбор рекомендуемой литературы.

Знакомство с вопросами плана семинарского занятия и методической разработки по данной теме.

Определение вопросов, по которым нужно прочитать или законспектировать литературу.

Составление схем, таблиц на основе текста лекций, учебника, монографии.

Комплекс средств обучения при самостоятельной работе обучающихся:

Методические разработки для обучающихся с основным содержанием курса.

Дидактический раздаточный материал.

Обзорный конспект лекций, вопросы лекции.

Сборник задач, тесты (контрольные задания) и др.

Методы и формы организации самостоятельной работы обучающихся.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18905-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555050>.

3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542211>

4. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537250>.

8.2. Дополнительная литература

1. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454656>.

2. Ефанов, А. А. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476511>.

3. Киричѐк, П. Н. Лики медиакультуры и маски политики : монография / П.Н. Киричѐк. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 59 с. - ISBN 978-5-16-107417-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1011058>.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Использование не предполагается.

8.4 Интернет-ресурсы

1. www.urait.ru - образовательная платформа «Юрайт».

2. <https://biblioclub.ru/> - университетская библиотека онлайн.

3. <https://e.lanbook.com/> электронно-библиотечная система «Лань».

4. <http://www.ibooks.ru/> - ЭБС «Айбукс» – электронная библиотечная система.
5. <http://mediabitch.ru/> - независимый журнал о PR.
6. <http://www.prjournal.ru/> - Практический журнал о PR.
7. <https://www.mediasphera.ru/> - электронный журнал «Медиасфера».
8. <http://mic.org.ru/> - сетевое научно-образовательное издание Медиа. Информация. Коммуникация (MIC).

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Алтайский филиал РАНХиГС имеет комплексное современное материально-техническое оснащение, призванное поддерживать разные форматы обучения и позволяющее кардинально трансформировать учебный процесс, выходя далеко за пределы традиционной лекционной модели. Филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещениями для самостоятельной работы студентов, а также специализированными помещениями, такими как:

- электронный зал для самостоятельной работы;
- компьютерный класс.

Оснащение учебных аудиторий и иных помещений в Алтайском филиале РАНХиГС представлено современными технологиями и оборудованием, включая интерактивные панели и доски, системы видеоконференцсвязи, звуковое оборудование и высокоскоростной Wi-Fi, проекторы или ЖК-панели, а также удобную и эргономичную мебель. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением. При реализации дисциплины Б1.О.01 Современные межкультурные медиарынки и медиаструктуры используются следующее программное обеспечение и информационно-справочные системы:

- Microsoft Office;
- Microsoft Windows.